

AMUNDI FUNDS EMERGING MARKETS CORPORATE HIGH YIELD

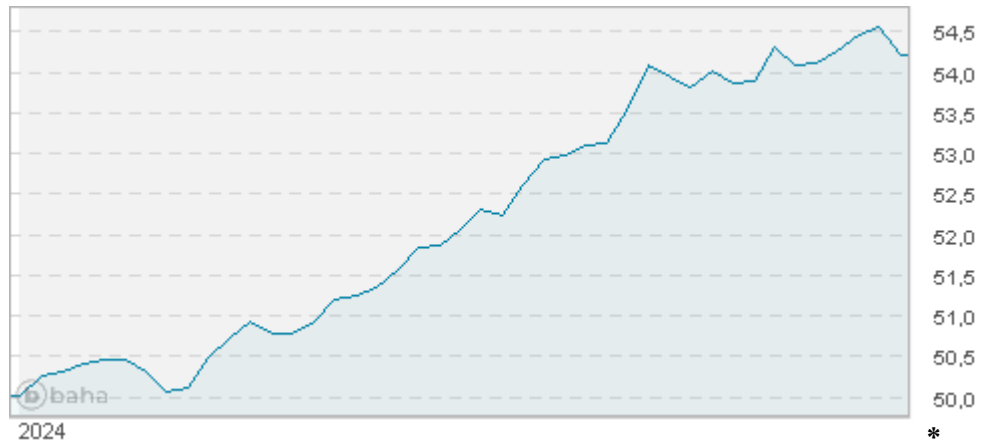
KAG: Amundi Luxembourg

ISIN: LU2762361728

Rücknahmepreis: 54,21 USD

Stand: 19.12.2024

Auflagedatum	28.02.24
Ausgabeaufschlag	4,50%
Konditionsdetails auf www.easybank.at	
Fondsvolumen	63.37 Mio.
Ertragstyp	thesaurierend
Letzte Ausschüttung	keine
Anlageregion	Emerging Markets
Fondstyp	Anleihen Unternehmen
Fondsmanager	Boychuk Andriy, Jing...



Kapitalanlagegesellschaft

Amundi Luxembourg
5 allée Scheffer
L-2520 Luxembourg
Luxemburg
https://www.amundi.lu

Wertentwicklung*		1J	3J p.a.	5J p.a.
Performance vor AGA		-	-	-
Performance nach max. AGA		-	-	-

Kennzahlen*		1J	3J	5J
Sharpe Ratio		-	-	-
Volatilität		-	-	-

* Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Fondsstrategie

Strebt eine Wertsteigerung Ihrer Anlage (durch Erträge und Kapitalwachstum) über die empfohlene Haltedauer, eine Outperformance gegenüber der Benchmark und gleichzeitig einen höheren ESG-Score als den der Benchmark an. Der Teilfonds wird aktiv verwaltet. Er investiert hauptsächlich in Unternehmensanleihen aus Schwellenländern. Diese Anlagen weisen ein Rating unterhalb des Investment-Grade-Status auf und lauten auf eine OECD-Währung. Der Teilfonds kann das Währungsrisiko auf Portfolioebene nach Ermessen des Anlageverwalters absichern oder nicht, solange das Engagement in Schwellenmarktwährungen höchstens 25 % des Nettovermögens beträgt. Der Teilfonds setzt Derivate ein, um verschiedene Risiken zu reduzieren (Hedging), das Portfolio effizienter zu verwalten und Engagements (long oder short) in verschiedenen Vermögenswerten, Märkten oder anderen Anlagemöglichkeiten wie Schuldtiteln, Zinssätzen und Devisen einzugehen.

Kommentar:

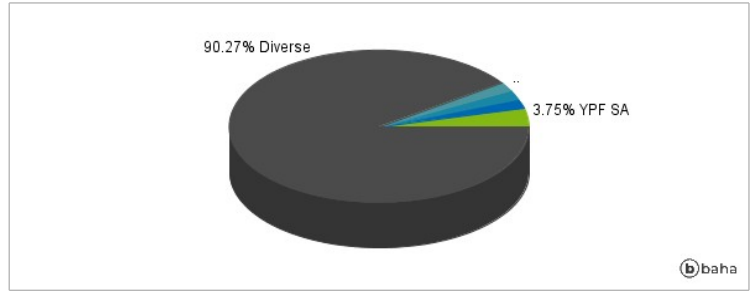
Fondsspezifische Information

Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden.

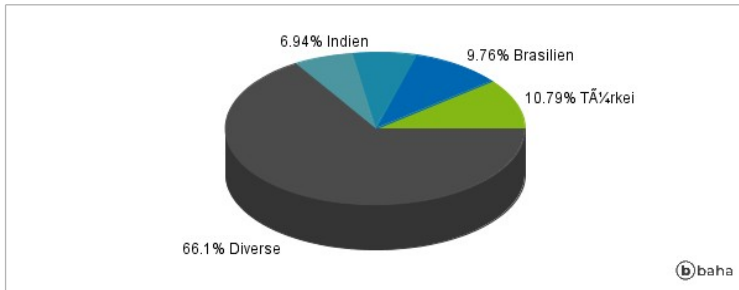
Anlagearten



Größte Positionen



Länderverteilung



Branchenverteilung



Historische Daten: 12/2024

Erstellt: 23.12.2024 08:50