

Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - N (LU03

KAG: MSIM Fund M. (IE) ISIN: LU0365482156 Rücknahmepreis: 38,30 USD Stand: 16.04.2025

Auflagedatum	19.12.19
Ausgabeaufschlag	-
Konditionsdetails auf www.easybank.at	
Fondsvolumen	19,714.04 Mio.
Ertragstyp	thesaurierend
Letzte Ausschüttung	keine
Anlageregion	weltweit
Fondstyp	Konsum/Dienstleistungen
Fondsmanager	Lock, Paulson, Sochovsky...



Kapitalanlagegesellschaft	
MSIM Fund M. (IE)	
Junghofstrasse 13-15	
60311 Frankfurt	
Deutschland	
https://www.morganstanley.com	

Wertentwicklung*	1J	3J p.a.	5J p.a.
Performance vor AGA	+10,60%	+6,42%	+10,36%
Performance nach max. AGA	+10,60%	+6,42%	+10,36%

Kennzahlen*	1J	3J	5J
Sharpe Ratio	0,61	0,27	0,53
Volatilität	+13,58%	+15,57%	+15,16%

* Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Fondsstrategie

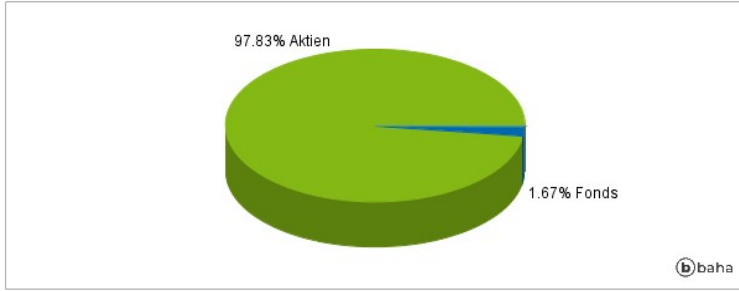
Der Fonds investiert mindestens 70 % seines Vermögens in Aktien. Anlage in Unternehmen in Industrieländern, deren Erfolg auf immateriellen Vermögenswerten basiert (z. B. Markennamen, Urheberrechten, Vertriebsmethoden) Als wesentlicher und integrierter Teil des Investmentprozesses bewertet der Anlageberater relevante Faktoren, die für eine langfristige, nachhaltige hohe Rendite wesentlich sind, einschließlich ESG-Faktoren, und ist dabei bestrebt, mit den Managementteams zusammenzuarbeiten.

Kommentar:

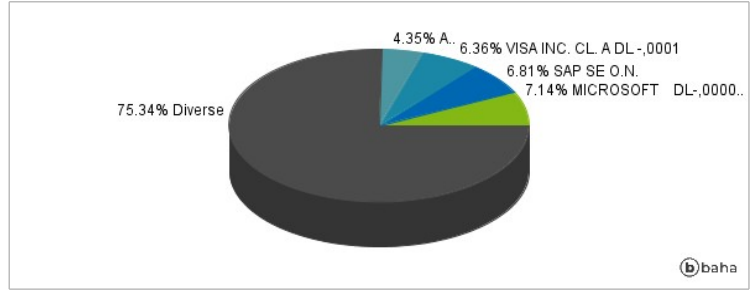
Fondsspezifische Information

Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - N wurden durch die FMA bewilligt. Der Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - N kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: EU member state, its local authorities or agencies, a member state of the OECD or of the G20, Hong Kong, Singapore or by a public international body to which one or more EU member state belongs.

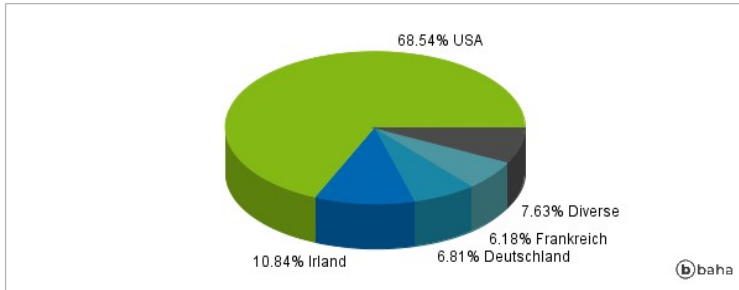
Anlagearten



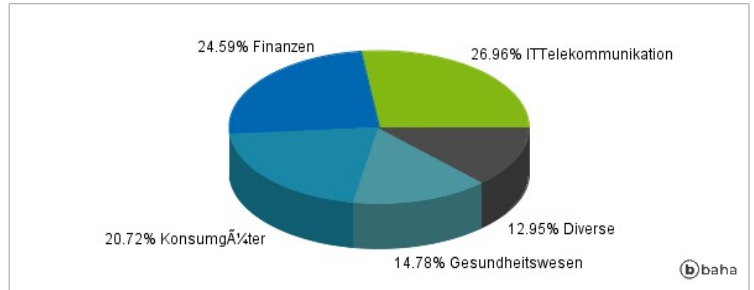
Größte Positionen



Länderverteilung



Branchenverteilung



Historische Daten: 04/2025

Erstellt: 17.04.2025 12:25