

ULTA BEAUTY DL-,01

Börse: gettex

ISIN: US90384S3031

Währung: EUR

Kurs: 348,40 EUR

Stand: 01.04.2025

ULTA Beauty gehört in den USA zu den größten Kosmetik-Einzelhändlern. Das Unternehmen bietet mehr als 20.000 Produkte von über 500 Beauty-Marken aus den Bereichen Haut- und Haarpflege, Düfte, Salonzubehör, Kosmetik und Make-up. Erhältlich sind die Artikel in allen Kategorien und Preisklassen. Darüber hinaus hat die Gruppe das eigene Label Ulta Beauty entwickelt und bietet Kunden einen Full-Service-Salon in jeder Filiale an. Derzeit werden rund 1.160 Geschäfte in 50 Bundesstaaten betrieben, zudem können Kunden alle Produkte auch online über die firmeneigene Website bestellen, auf der zusätzlich Kosmetik-Tipps und -Tutorials veröffentlicht werden.

Aktuelles KGV	15,55
Gewinn je Aktie	26,51
Letzte Dividende je Aktie	-
Aktuelle Dividendenrendite	-
Cash Flow je Aktie	29,54
Buchwert je Aktie	54,92
Akt. Marktkapitalisierung	18.674,31 Mil.
EBIT	1.564,97 Mil.
EBIT-Marge	13,85

Industrie: Konsumgüter

Sektor: Kosmetik

Subsektor: Kosmetik

Anschrift: ULTA Beauty Inc.
1000 Remington Boulevard
Bolingbrook, Illinois 60440, USA
www.ulta.com/

Investor Relations: Kiley Rawlins

IR-Telefon: +1-630-410-4627

IR-Email: InvestorRelations@ulta.com

Hauptaktionäre: Vanguard Group Inc (11.57%), BlackRock Inc. (9.22%), State Street Corporation (4.19%), Price T Rowe Associates Inc Md (3.27%), Morgan Stanley...

Streubesitz: 80,70%

Vorstand: Scott Settersten, Amiee Bayer-Thomas, Jeff Childs, Jodi Caro, Kecia Steelman, Monica Arnaudo, Prama Bhatt, Shelley Haus

Aufsichtsrat: Catherine Halligan, Charles Heilbronn, Dave Kimbell, George Mrkonic, Lorna E. Nagler, Mary N. Dillon, Michael R. MacDonald, Michelle...

Mitarbeiter: -

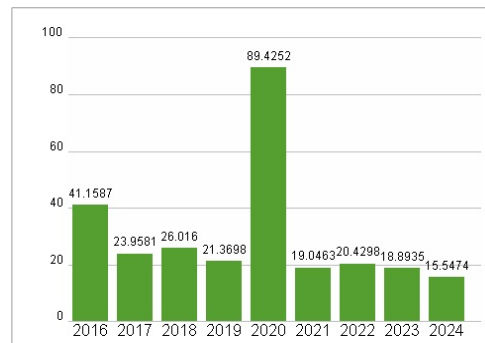
Umsatz: 11.295,65 Mil.



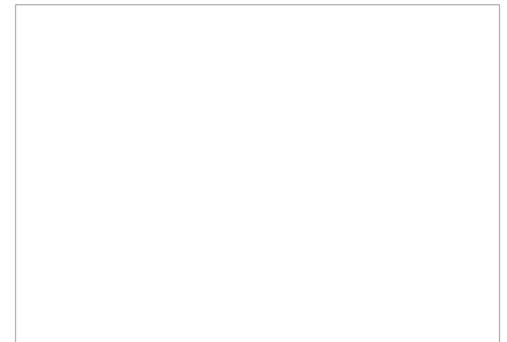
Wertentwicklung

	1M	6M	1J
Performance	-2,56%	+2,10%	-28,19%
Volatilität	47,92	37,62	37,78
Volumen Ø (Stk./Tag)	69	120	132

Aktuelles KGV



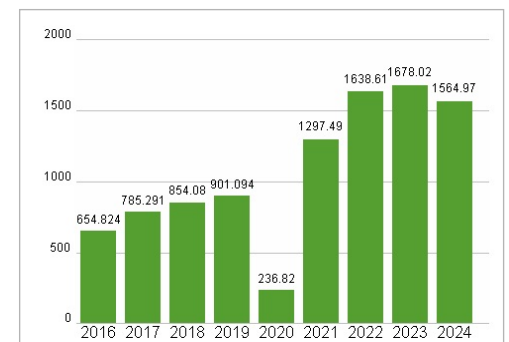
Dividende je Aktie (USD)



Unternehmensumsatz (USD)



EBIT (USD)



Historische Daten: 2024

Erstellt: 02.04.2025 10:55