

NAGARRO SE NA O.N.

Börse: Frankfurt

ISIN: DE000A3H2200

Währung: EUR

Kurs: 73,35 EUR

Stand: 15.08.2024

Nagarro SE zählt zu den weltweiten Marktführern im Bereich digitale Entwicklung. Das Full-Service-Portfolio des Unternehmens umfasst u.a. Digital Product Engineering, Digital Commerce und Customer Experience, Managed Services, Beratung für Unternehmensressourcenplanung (ERP) sowie weitere Dienstleistungen wie Applikationsentwicklung, Daten und Analytik oder Enterprise Architecture Consulting u.v.m.

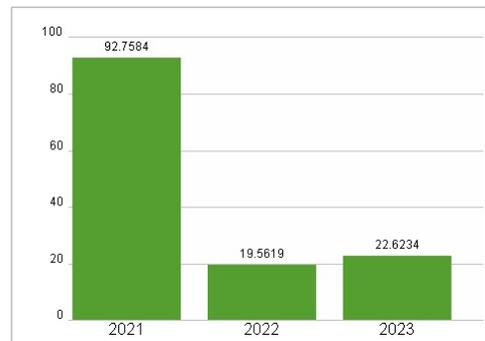
| | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aktuelles KGV | 22,62 |
| Gewinn je Aktie | 3,87 |
| Letzte Dividende je Aktie | - |
| Aktuelle Dividendenrendite | - |
| Cash Flow je Aktie | 5,76 |
| Buchwert je Aktie | 13,43 |
| Akt. Marktkapitalisierung | 1.179,58 Mil. |
| EBIT | 86,20 Mil. |
| EBIT-Marge | 9,45 |
| Industrie | Technologie |
| Sektor | IT-Dienstleistungen |
| Subsektor | IT Consulting und Dienstleistungen |
| Anschrift | Nagarro SE Baierbrunner Str. 15 81379 Munich https://www.nagarro.com/ |
| Investor Relations | |
| IR-Telefon | +49 89 231 219 151 |
| IR-Email | ir@nagarro.com |
| Hauptaktionäre | free float (54.5%), Lantano Beteiligungen (21.6%), StarView Capital (6.3%), All Nag Beteiligungs (5.7%), Detlef Dinsel (5.1%), Senior management |
| Streubesitz | - |
| Vorstand | Annette Mainka, Vikram Sehgal |
| Aufsichtsrat | Carl Georg Dürschmidt, Christian Bacherl, Shalini Sarin, Vishal Gaur |
| Mitarbeiter | 18 430 |
| Umsatz | 912,05 Mil. |



Wertentwicklung

| | 1M | 6M | 1J |
|----------------------|--------|---------|--------|
| Performance | -3,05% | -15,74% | +1,22% |
| Volatilität | 43,56 | 42,18 | 40,20 |
| Volumen Ø (Stk./Tag) | 32 | 65 | 104 |

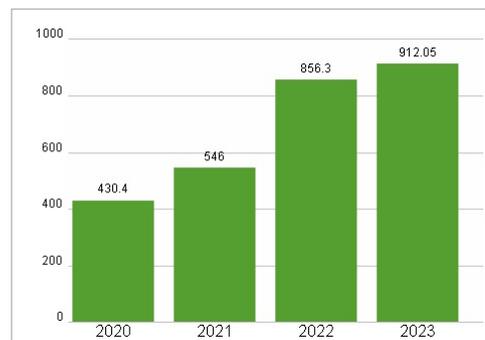
Aktuelles KGV



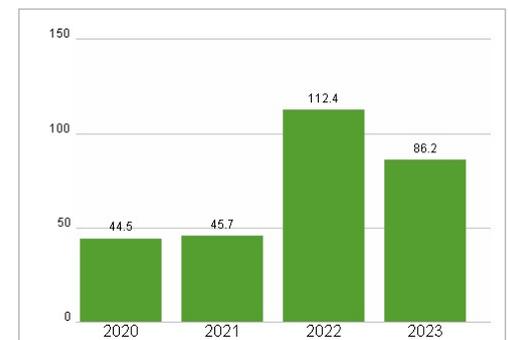
Dividende je Aktie (EUR)



Unternehmensumsatz (EUR)



EBIT (EUR)



Historische Daten: 2023 Erstellt: 17.08.2024 00:01