

# ULTA BEAUTY DL-,01

Börse: Stuttgart      ISIN: US90384S3031      Währung: EUR      Kurs: 345,60 EUR      Stand: 20.02.2025

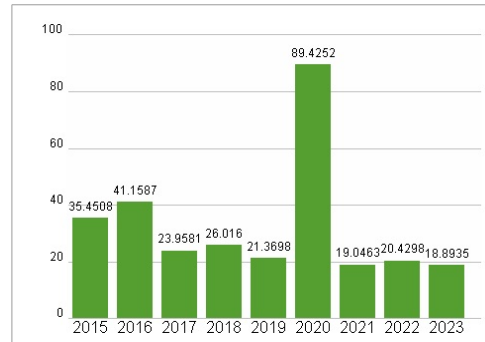
ULTA Beauty gehört in den USA zu den größten Kosmetik-Einzelhändlern. Das Unternehmen bietet mehr als 20.000 Produkte von über 500 Beauty-Marken aus den Bereichen Haut- und Haarpflege, Düfte, Salonzubehör, Kosmetik und Make-up. Erhältlich sind die Artikel in allen Kategorien und Preisklassen. Darüber hinaus hat die Gruppe das eigene Label Ulta Beauty entwickelt und bietet Kunden einen Full-Service-Salon in jeder Filiale an. Derzeit werden rund 1.160 Geschäfte in 50 Bundesstaaten betrieben, zudem können Kunden alle Produkte auch online über die firmeneigene Website bestellen, auf der zusätzlich Kosmetik-Tipps und -Tutorials veröffentlicht werden.

Aktuelles KGV	18,89
Gewinn je Aktie	26,75
Letzte Dividende je Aktie	-
Aktuelle Dividendenrendite	-
Cash Flow je Aktie	30,58
Buchwert je Aktie	47,22
Akt. Marktkapitalisierung	24.391,64 Mil.
EBIT	1678,03 Mil.
EBIT-Marge	14,97
Industrie	Konsumgüter
Sektor	Kosmetik
Subsektor	Kosmetik
Anschrift	ULTA Beauty Inc. 1000 Remington Boulevard Bolingbrook, Illinois 60440, USA www.ulta.com/
Investor Relations	Kiley Rawlins
IR-Telefon	+1-630-410-4627
IR-Email	InvestorRelations@ulta.com
Hauptaktionäre	Vanguard Group Inc (11.57%),BlackRock Inc. (9.22%),State Street Corporation (4.19%),Price T Rowe Associates Inc Md (3.27%),Morgan Stanley...
Streubesitz	80,70%
Vorstand	Scott Settersten, Amiee Bayer-Thomas, Jeff Childs, Jodi Caro, Kecia Steelman, Monica Arnaudo, Prama Bhatt, Shelley Haus
Aufsichtsrat	Catherine Halligan, Charles Heilbronn, Dave Kimbell, George Mrkonic, Lorna E. Nagler, Mary N. Dillon, Michael R. MacDonald, Michelle...
Mitarbeiter	-
Umsatz	11207,30 Mil.



Wertentwicklung	1M	6M	1J
Performance	-14,13%	+1,61%	-32,38%
Volatilität	33,75	37,62	40,09
Volumen Ø (Stk./Tag)	02	17	15

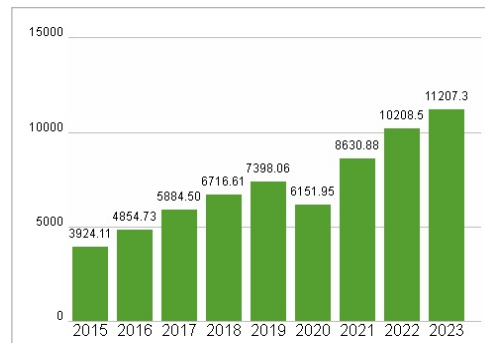
### Aktuelles KGV



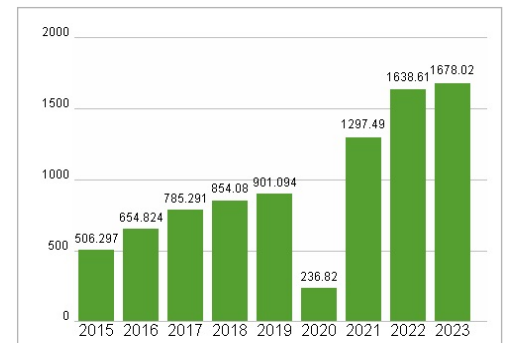
### Dividende je Aktie (USD)



### Unternehmensumsatz (USD)



### EBIT (USD)



Historische Daten: 2023      Erstellt: 24.02.2025 00:35